

### ارزیابی خود

پسر کوچکی وارد مغازه ای شد، جعبه نوشابه را به سمت تلفن هل داد. بر روی جعبه رفت تا دستش به دکمه های تلفن برسد و شروع کرد به گرفتن شماره. مغازه دار متوجه پسر بود و به مکالماتش گوش می داد.

پسرک پرسید: خانم، می توانم خواهش کنم کوتاه کردن چمن های حیاط خانه تان را به من بسپارید؟

زن پاسخ داد: کسی هست که این کار را برایم انجام می دهد.

پسرک گفت: خانم، من این کار را با نصف قیمتی که او می دهد انجام خواهم داد.

زن در جوابش گفت که از کار این فرد کاملا راضی است.

پسرک بیشتر اصرار کرد و پیشنهاد داد: خانم، من پیاده رو و جدول جلوی خانه را هم برایتان جارو می کنم. در این صورت شما در یکشنبه زیباترین چمن را در کل شهر خواهید داشت. مجدداً زن پاسخ منفی بود.

پسرک در حالی که لبخندی بر لب داشت، گوشی را گذاشت.

مغازه دار که به صحبت های او گوش داده بود به سمتش رفت و گفت: پسر... از رفتارت خوشم آمد؛ به خاطر اینکه روحیه خاص و خوبی داری دوست دارم کاری به تو بدهم.

پسر جوان جواب داد: نه ممنون، من فقط داشتم عملکردم را می سنجیدم. من همان کسی هستم که برای این خانم کار می کند.

<http://farhangian91-ahwaz.blogfa.com/>



## استراتژی هوش مصنوعی در پیاده‌سازی مدیریت دانش

### • هوش مصنوعی

هوش مصنوعی (Artificial Intelligence) یا AI، در واقع زمینه‌ای از علم کامپیوتر است که به بررسی و تحقیق درباره ساختن و توسعه سیستم‌های کامپیوتری که قادر به انجام وظایفی هستند که نیاز به هوش بشری دارند، می‌پردازد. هدف اصلی هوش مصنوعی ایجاد سیستم‌هایی است که قادر به تشخیص، تفسیر، یادگیری، اندیشیدن و حل مسائل هستند.

هوش مصنوعی به دنبال شبیه سازی قابلیت‌های هوشمندانه انسان است، مانند تصمیم‌گیری، یادگیری، تشخیص الگو، استدلال منطقی و تفسیر زبان طبیعی. برای رسیدن به این هدف، محققان در حوزه هوش مصنوعی از مفاهیم و تکنیک‌هایی مانند شبکه‌های عصبی مصنوعی، یادگیری ماشین، الگوریتم‌های تکاملی، منطق فازی و تئوری اطلاعات استفاده می‌کنند.

هوش مصنوعی در سال‌های اخیر در بسیاری از زمینه‌ها و صنایع مورد استفاده قرار گرفته است، از جمله خودروهای خودران، سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری، ربات‌ها، سیستم‌های پردازش زبان طبیعی، سیستم‌های تشخیص تصویر و بسیاری از برنامه‌ها و خدمات دیگر.

### هوش مصنوعی در پیاده‌سازی مدیریت دانش

هوش مصنوعی در پیاده‌سازی مدیریت دانش تأثیرات بسیار قابل توجهی دارد. در ادامه، تأثیرات برخی از کاربردهای هوش مصنوعی در مدیریت دانش را بررسی می‌کنیم:

۱. **جمع‌آوری و دسته‌بندی اطلاعات:** هوش مصنوعی می‌تواند در جمع‌آوری و سازماندهی اطلاعات و دانش‌های مختلف مفید باشد. با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین و پردازش زبان طبیعی، هوش مصنوعی قادر است به صورت خودکار اطلاعات را جمع‌آوری و دسته‌بندی کند، ارتباطات و ارجاعات میان آنها را تشخیص دهد و نظامی سازمان‌یافته برای دسترسی به دانش را فراهم کند.

۲. **جستجوی هوشمند:** هوش مصنوعی می‌تواند در بهبود فرآیند جستجوی اطلاعات و دانش کمک کند. با استفاده از الگوریتم‌های جستجوی پیشرفته، هوش مصنوعی قادر است بهترین منابع و منابع مرتبط را برای یافتن اطلاعات مورد نیاز ارائه دهد و به کاربران کمک کند تا به سرعت و با دقت بیشتر به دانش مورد نیاز دسترسی پیدا کنند.

۳. **پشتیبانی در تصمیم‌گیری:** هوش مصنوعی می‌تواند در فرآیند تصمیم‌گیری مدیران و کارکنان یاری کند. با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین و تجزیه و تحلیل داده‌ها، هوش مصنوعی می‌تواند به مدیران در تحلیل و پیش‌بینی رویدادها و الگوهای پنهان کمک کند و توصیه‌هایی برای تصمیم‌گیری بهتر ارائه دهد.

۴. **سیستم‌های پیشنهاددهنده:** هوش مصنوعی قادر است با تحلیل و فهم عادات و ترجیحات کاربران، سیستم‌هایی را طراحی کند که به طور خودکار پیشنهادهای مرتبط و مفید در زمینه‌های مختلف دانش و اطلاعات را به کاربران ارائه دهد. این سیستم‌ها می‌توانند بهبود دسترسی به دانش را فراهم کرده و تجربه کاربر را بهبود بخشند.

به طور کلی، هوش مصنوعی با توانایی‌های خود در تحلیل داده‌ها، پردازش زبان طبیعی، یادگیری ماشین و استنتاج منطقی، می‌تواند در مدیریت دانش بهبود قابل توجهی ایجاد کند. این بهبودها می‌تواند شامل افزایش سرعت و دقت در دسترسی به دانش، بهبود فرآیند جستجو، تسهیل در تصمیم‌گیری و ارائه پیشنهادهای سازنده باشد.



### حجت خدا بر خلق

در سخنانی از مولای متقیان امیرمؤمنان علی علیه السلام درباره اهمیت و عظمت قرآن مجید چنین آمده است:

« قرآن، فرماندهی بازدارنده و ساکتی گویا و حجت خدا بر مخلوقات است. خداوند پیمان عمل کردن به قرآن را از بندگان گرفته و آنان را در گرو دستوراتش قرار داده است. نورانیت قرآن را تمام و دین خود را به وسیله آن کامل فرمود و پیامبرش را هنگامی از جهان برد که از تبلیغ احکام قرآن فراغت یافته بود. پس خدا را آن گونه بزرگ بشمارید که خود بیان داشته است.»

<https://www.porseman.com>

### حدیثی از حضرت محمد (ص)

#### مشمولان شفاعت

« أَرْبَعَةٌ أَنَا الشَّفِيعُ لَهُمْ يَوْمَ الْقِيَمَةِ:

- ۱- مَعِينُ أَهْلِ بَيْتِي.
- ۲- وَالْقَاضِي لَهُمْ حَوَائِجَهُمْ عِنْدَ مَا اضْطَرُّوا إِلَيْهِ.
- ۳- وَالْمَحَبُّ لَهُمْ بِقَلْبِهِ وَ لِسَانِهِ.
- ۴- وَ الدَّافِعُ عَنْهُمْ بِيَدِهِ »

چهار دسته اند که من، روز قیامت، شفیع آنها هستم:

- ۱- یاری دهنده اهل بیتم
- ۲- برآورنده حاجات اهل بیتم به هنگام اضطرار و ناچاری
- ۳- دوستدار اهل بیتم به قلب و زبان
- ۴- و دفاع کننده از اهل بیتم با دست و عمل

<https://roozaneh.net>

## راه حل های هوش مصنوعی در پیاده سازی مدیریت دانش بر اساس خدمات

راه حل های مدیریت دانش مبتنی بر هوش مصنوعی در حوزه های مختلفی از هوش بازار، پیش بینی فروش، خدمات مشتری و جستجوی هوشمند گرفته تا یادگیری و توسعه کارکنان کاربرد دارد.

- **خدمات مشتری:** تجربه مشتری، مرکز تماس مشتری، تجزیه و تحلیل بازخورد مشتری، حوادث، مدیریت بلیط، پورتال مشتری سلف سرویس، و چت وب مشتری.
- **خدمات شناختی:** جستجوی هوشمند، جستجوی معنایی، جستجوی شناختی، جستجوی نمادین، و موتور بینش.
- **زیرساخت هوش مصنوعی برای مدیریت دانش:** هوش مصنوعی و سیستم عامل های یادگیری ماشین، الگوریتم های نمادین و استدلال، یادگیری عمیق، مدل های زبان بزرگ و شبکه های عصبی.
- **پلتفرم محتوا و همکاری:** خودکار سازی اسناد و فرآیندهای هوشمند، اتوماسیون محتوا، بهینه سازی محتوا، سرمقاله محتوا، خلاصه سازی محتوا، هوش محتوا، پلت فرم دانش سازمانی، پلت فرم اشتراک دانش و پایگاه دانش.
- **فروش و بازاریابی:** تجربه برند، بازاریابی دیجیتال، تبلیغات دیجیتال، هوش بازار و هوش تحقیقاتی.
- **یادگیری و توسعه:** مهارت های هوشمند، کارگر دیجیتال، مشارکت استعدادها، و پلت فرم یادگیری اجتماعی.

### ویژگی های هوش مصنوعی در پیاده سازی مدیریت دانش بر اساس فرآیند

این مطالعه ۳۵ فرآیند مدیریت دانش را پیدا کرد که با فناوری و ویژگی های هوش مصنوعی ارتقا یافته اند. ما فرآیندهای مدیریت دانش را در ۷ فعالیت دانش سازماندهی کرده ایم:

- ۱- یادگیری اجتماعی و قابلیت های شخصی ۲- توسعه و تبادل دانش
- ۳- حفظ و استفاده مجدد دانش ۴- کشف و انتشار تخصص
- ۵- کشف و تولید دانش ۶- خدمات دانش محور. ۷- تجزیه و تحلیل دانش و هوش.

ویژگی های هوش مصنوعی مستقیماً بر ۳۵ فرآیند مدیریت دانش تأثیر می گذارد که به شرح زیر است:

#### ۱- یادگیری اجتماعی و قابلیت های شخصی

- ۱.۱. یادگیری شخصی و مربیگری کمکی ۱،۲. پیشنهادات مهارتی برای ایجاد قابلیت
- ۱.۳. یادگیری خودکار چند زبانه ۱،۴. ایجاد سبک پویای یادگیری انتخاب شده
- ۱.۵. پیشنهاد تطبیق جفت های مربی و شاگرد

#### ۲- توسعه و تبادل دانش

- ۲.۱. جوامع موضوعی پیشنهادی: حل مسئله ۲،۲. رفتارهای اشتراک دانش را تقویت کنید
- ۲.۳. فضای کاری مبتنی بر پروژه دیجیتال ۲،۴. روایات دانش و داستان سرایی
- ۲.۵. ایده پردازی و فرآیند خلاقیت مشارکتی

#### ۳- حفظ دانش و استفاده مجدد

- ۳.۱. کمک به ایجاد محتوای غنی (Wiki)، KB، گزارش ها ۳،۲. حلقه های بازخورد و درس های آموخته شده
- ۳.۳. پیوند محتوا و ادغام درون خطی ۳،۴. بینش و استخراج بهترین/مستقیم پاسخ ها
- ۳.۵. پورتال دانش: انتشار محتوای قابل استفاده مجدد

#### ۴- کشف و انتشار تخصص

- 4.1. همکاری انسان در حلقه (کارشناسان) 4.2. در ایجاد پروفایل افراد کمک کنید.
- 4.3. استنباط تخصص و مهارت های خرد 4.4. کارگر دیجیتال هوش مصنوعی و مهارت های هوشمند از پیش ساخته شده
- 4.5. توصیه های عاطفی/آگاهانه

#### ۵- کشف و تولید دانش

- ۵.۱. نماهای محتوا / داشبورد مبتنی بر موضوع ۵،۲. بهینه سازی محتوا (دقت، وضوح...)
- ۵.۳. اتوماسیون محتوا و کارایی عملیاتی ۵،۴. محتوای مرتبط/ مطمئن را توصیه کنید
- ۵.۵. تولید مجدد محتوا و جستجوی مکالمه

#### ۶- خدمات دانش محور

- ۶.۱. مکالمات مشتری ۶،۲. جامعه برند و تعامل با مشتری
- ۶.۳. پورتال سلف سرویس و پیشنهادات سوالات متداول ۶،۴. مسیریابی خودکار و کمک عامل در زمان واقعی
- ۶.۵. سفارشی سازی و یکپارچه سازی API با سیستم ها

#### ۷- تجزیه و تحلیل دانش و هوش

- ۷.۱. غنی سازی متا داده (طبقه بندی کننده، فرهنگ لغت...) ۷،۲. نمودار تولید اجتماعی/دانش
- ۷.۳. قابلیت های تجزیه و تحلیل محتوا پیش بینی، (NLP) ۷،۴. گزارش محتوا و تجسم داده ها در زمان واقعی
- ۷.۵. تجزیه و تحلیل کاربر، جامعه و کسب و کار

هوش مصنوعی می‌تواند به شخصی‌سازی تجربه یادگیری، ارائه مربی‌های کمکی و پیشنهاد مهارت‌هایی برای رشد شغلی فردی کمک کند. هوش مصنوعی می‌تواند در تنظیم و پیشنهاد مطالب آموزشی مرتبط به چندین زبان کمک کند. علاوه بر رونویسی و ترجمه محتوای صوتی و تصویری برای دسترسی تقریباً فوری برای مخاطبان جهانی کمک کننده است. هوش مصنوعی همچنین می‌تواند در تهیه پیش‌نویس مقالات، گزارش‌ها و ایجاد پورتال‌های دانش کمک کند. آنها همچنین می‌توانند تجربه کارکنان را با پیشنهاد انجمن‌های موضوعی، تطبیق جفت‌های مربی و شاگرد، غنی‌سازی رفتارهای اشتراک‌گذاری و تولید روایت‌ها و داستان‌های دانش، تقویت کنند. هوش مصنوعی می‌تواند با نقشه برداری و اتصال ایده‌ها و نویسندگان ایده به اهداف کمپین نوآوری، به تسریع فرآیند ایده پردازی و خلاقیت کمک کند. هوش مصنوعی می‌تواند با تهیه پیش‌نویس مقالات پایگاه دانش گمشده یا با تکمیل خودکار ایده‌ها با استدلال و مثال به ایجاد محتوای غنی کمک کند. هوش مصنوعی می‌تواند پس از تجزیه و تحلیل زمینه، احساسات و هدف درخواست کاربر، پاسخ‌ها را از بخش‌های سند خاص جستجو و استخراج کند. هوش مصنوعی می‌تواند با پیشنهاد کارشناسان بر اساس فعالیت‌ها، مشارکت و اولویت‌هایشان به بهبود همکاری انسان در حلقه کمک کند. هوش مصنوعی همچنین می‌تواند با تحلیل رفتارها و الگوهای تعامل نویسندگان محتوا و مشارکت‌کنندگان، تخصص و مهارت‌های خرد را استنتاج کند. در نتیجه هوش مصنوعی می‌تواند به تقویت پروفایل افراد با مهارت‌های خرد و موضوعات مورد علاقه کمک کند. هوش مصنوعی مفهوم کارگر دیجیتال را معرفی کرده است که شبیه انسان برای نقش‌ها، مسئولیت‌ها و وظایف خاص است. مشخصه کارگران دیجیتال کنجکاو، همکاری و توانمندی است. کارگران دیجیتال می‌توانند از قبل با مهارت‌های هوشمندی که الگوها و جریان‌های کاری مشخصی هستند که شیوه‌های خاص صنعت را تکرار می‌کنند، بارگذاری شوند. هوش مصنوعی می‌تواند دانش را به صورت خودکار، استخراج و بازسازی به قالب‌ها یا طرحواره‌های جدید کند. آنها می‌توانند وب سایت رقیب و تمام پیوندهای عنکبوت را در یک لیست داده‌های ساختاریافته با ویژگی‌ها و متا داده‌های آنها استخراج کنند. هوش مصنوعی همچنین می‌تواند محتوا را با فراداده‌ها و روابط معنایی غنی کند و متنی را در یک نمودار دانش تولید کند که به شدت بر پردازش زبان طبیعی (NLP) تکیه دارد. هوش مصنوعی می‌تواند با ارائه پورتال‌های سلف‌سرویس، پرسش‌های متداول یا توصیه محتوای مرتبط، بر تجربه مشتری تأثیر بگذارد که تجربه مشتری را بیشتر به صورت مکالمه‌ای و تعاملی می‌کند. هوش مصنوعی می‌تواند با سیستم‌های چندوجهی ادغام شود تا با پیوند دادن آن به منابع مختلف اطلاعات، زیرساخت داده را برای پایگاه داده جامع‌تر و یکپارچه‌تر مقیاس‌بندی کند. هوش مصنوعی می‌تواند فرآیند انتقال داده‌ها را با حذف ورودی‌های تکراری یا با ترکیب داده‌های مشابه خودکار کند.

## معایب

الگوریتم‌های هوش مصنوعی به راهنمایی و نظارت نیاز دارند تا مشخص کنند کدام اطلاعات و داده‌ها برای کاربران مهم‌تر هستند تا پایه و اساس بینش معنادار و بهترین پاسخ‌های مستقیم را ایجاد کنند. توجه به این نکته مهم است که اگرچه مدل‌های زبان بزرگ مانند GPT-3 در تولید متن قدرتمند هستند، اما ذاتاً هوشمند یا آگاه نیستند. آنها درک یا آگاهی اصلی از محتوایی که تولید می‌کنند ندارند و گاهی اوقات ممکن است خروجی‌هایی تولید کنند که بی‌معنی یا نامناسب باشد. بنابراین، آنها به نظارت انسانی نیاز دارند - که به عنوان یادگیری تقویت شده و کاربرد دقیق شناخته می‌شود تا اطمینان حاصل شود که خروجی‌های آنها نتیجه مطلوب را برآورده می‌کند. هزینه اجرای زیرساخت داخلی برای استقرار فناوری AI/LLM مولد می‌تواند بر اساس عواملی مانند مقیاس استقرار، پیچیدگی فناوری، اندازه سازمان و الزامات خاص پروژه به طور قابل توجهی افزایش یابد. برعکس، اگر سازمانی تصمیم به استفاده از خدمات شناختی LLM مبتنی بر ابر داشته باشد، نگرانی‌های مربوط به حاکمیت، امنیت و حریم خصوصی موضوعی قانونی است که باید به دقت مورد بررسی قرار گیرد.

منبع : <https://www.danakm.com>



## آیا می‌دانید:



### چرا دریاچه هیلیر صورتی است؟

دریاچه هیلیر صورتی معروف استرالیا یک برکه رمز آلود است. این دریاچه در سال ۱۸۰۲ توسط یک جستجوگر نیروی دریایی سلطنتی انگلیس کشف شد.

دریاچه هیلیر در نزدیکی ساحل جزیره "میدل" (Middle) در جنوب استرالیا غربی واقع شده است.

این دریاچه امروزه یکی از ذخایر حفاظت شده طبیعی است، اما می‌توان تحت شرایط خاصی از آن بازدید کرد و بهترین روش نیز، بازدید هوایی است.

علت دقیق رنگ صورتی دریاچه هیلیر کاملاً شناخته شده نیست. اکثر دانشمندان بر این باورند که این احتمال وجود دارد که مربوط به وجود یک گونه خاص از ریزجلبک موسوم به "Dunaliella Salina" باشد.

این میکروارگانیسم‌های فتوسنتزکننده عاشق نمک، با استفاده از سایر قسمت‌های طیف نور مرئی، به جز فرکانس‌های نارنجی/قرمز، انرژی تولید می‌کنند.

Dunaliella Salina قادر به تحمل غلظت نمک بسیار بالا از ۰.۲ درصد تا ۳۵ درصد است.

این مخلوقات کوچک رنگدانه کاروتنوئید و بتا-کاروتن (که در هویج یافت می‌شود) تولید می‌کنند که تصور می‌شود باعث رنگ آمیزی جالب این دریاچه شده‌اند.

همچنین مقدار زیادی از باکتری‌های هالوفیل (halophilic) و آرکایا (archaea) در پوسته‌های نمکی دریاچه وجود دارد که می‌تواند باعث ایجاد ظاهر جالب دریاچه شود.

## از سری بسته های دانشی (مستندسازی تجربیات) جناب آقای ابراهیم یوسف زادگان

عنوان : نظام راه اندازی طرح ها

صورت مساله : ضرورت ارتباط مجتمع های پتروشیمی

وقتی در جامعه ای چندین بنگاه ایجاد می شود اولین سوال این است که ارتباط بنگاه ها با هم به چه صورت باشد؟ این موضوع در رابطه با صنعت پتروشیمی نیز صدق می کند که دارای واحدهای مختلفی اند که نیازمند ارتباطات و تعاملات با هم هستند. اما چنین قوانینی که ارتباطات میان واحدها را تعریف نماید و برای هابهای ماهشهر و عسلویه بسیار لازم بود در صنعت پتروشیمی وجود نداشت.

یکی از مشکلاتی که به وجود می آمد این بود که تعاریفی بین طرح های موجود و واحدهای مجتمع ها و ارتباط میان این دو و اینکه مجتمعی که در حال تولید است چگونه با مکانی که طرحی در حال راه اندازی است ارتباط داشته باشند، وجود نداشت.

بنابراین سال ۱۳۷۷ تصمیم گرفته شد در این رابطه دستورالعمل هایی تدوین شود. به عنوان مثال دستورالعمل استفاده از نیروهای باتجربه که در رابطه با جابجایی نیروها و مقررات مختلف بود یا دستورالعمل ارتباط مجتمع ها با همدیگر در زمان راه اندازی به این صورت که مجتمعی (یوتیلیتی) واحدهای دیگر را تامین می کند و مجتمع دیگر مصرف کننده (یوتیلیتی) هست. این دستورالعمل مشخص می نمود این دو مجتمع به چه صورت باید با هم در ارتباط باشند و نظم لازم را ایجاد می نمود. به همین دلیل زمانی که آقای مهندس یوسف زادگان در شرکت ملی صنایع پتروشیمی معاونت مدیریت کنترل تولید را برعهده داشتند به عنوان یکی از دغدغه هایشان به این موضوع رسیدگی کردند و دستورالعمل های مختلفی در قالب نظام نظارت بر راه اندازی طرح ها را تدوین نمودند.

توضیحات تجربه

نظام نظارت بر راه اندازی طرح ها

همانطور که گفته شد آقای مهندس یوسف زادگان نظامی را تحت عنوان نظام نظارت بر راه اندازی را در شرکت ملی صنایع پتروشیمی راه اندازی نمودند. قبل از تهیه دستورالعمل ها لازم بود تا سازمانی در مدیریت کنترل تولید برای نظارت بر طرح های در حال راه اندازی، ایجاد شود. خوشبختانه با تجربیاتی که در جریان راه اندازی واحدهای شیراز و بهینه سازی مجتمع رازی کسب شده بود، این اقدام انجام شد و امور نظارت بر راه اندازی طرح ها، در مدیریت کنترل تولید ایجاد شد و شرح وظایف مسولیت های تعریف شده در این سازمان نوشته شد و پس از تایید مدیر کنترل تولید و امور سازمانی و معاون وزیر، کارشناسان با تجربه ای نیز برای سمت های آن در نظر گرفته شد. این سازمان تا کنون اقدامات موثری در راه اندازی بهتر، ایمن تر و پایدارتر طرح ها انجام داده که فعالیت آن هنوز ادامه دارد.

ضرورت تعریف چنین نظامی بیشتر به دلیل عدم وجود زیرساخت های ارتباطی مناسب میان مجتمع های تولیدی و طرح های در حال راه اندازی بوده است. به همین دلیل دستورالعمل های مختلفی تعریف و تنظیم شدند و در اختیار سایر مجتمع ها قرار گرفت از جمله:

- دستورالعمل ارتباطی در زمینه پرسنل
  - دستورالعمل در زمینه ارتباط یوتیلیتی ها
  - دستورالعمل همکاری خدمات فنی و سرویس های تعمیراتی بین مجتمع های پتروشیمی با هدف همکاری و تبادل نیروی انسانی متخصص، اطلاعات، تجربیات فنی و تدارکاتی مجتمع های پتروشیمی به منظور رفع اشکالات، کاهش زمان توقف واحدها، کاهش زمان تعمیرات اساسی و دقت در عملیات بهره برداری و جبران کمبود نیروهای تخصصی می باشد.
  - دستورالعمل ویژه خط کلر
  - دستورالعمل اجرائی بهره برداری و نگهداری از خطوط ارتباطی منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی با هدف ایجاد هماهنگی و نظارت بر امور بهره برداری، تعمیرات و ایمنی خطوط ارتباطی و جریان ها بین کلیه مجتمع های پتروشیمی و واحدهای عملیاتی مستقر در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی تدوین گردیده است.
  - دستورالعمل توزیع اتان در منطقه عسلویه با توجه به اینکه در منطقه عسلویه، چندین تولید کننده اتان و چند مصرف کننده وجود دارد و گاز اتان برای مصرف کنندگان بسیار حیاتی است. لازم بود دستورالعملی برای نحوه توزیع و استفاده از گاز اتان در منطقه عسلویه تهیه شود.
- این دستورالعمل چندبار با تغییراتی مواجه شد تا مورد تایید شرکت ملی گاز نیز قرار گیرد. علیرغم دقت در تهیه این دستورالعمل، به دلیل اختلاف مصرف کنندگان و نحوه نظارت بر مصرف و عدم حضور شرکت ملی صنایع پتروشیمی در منطقه، همچنان اختلافاتی بین مصرف کنندگان وجود دارد که لازم است در اصلاحیه های بعدی برای موارد اختلاف حتی المقدور چاره اندیشی شود. در حال حاضر روند رشد صنایع در جهان به نحوی است که مجموعه ای آنها برای کسب راندمان بیشتر به یک هاب در زمینه صنعت خودشان تبدیل می شوند و علت آن این است که وقتی زیرساختی در جایی ساخته می شود همه واحدها و مجتمع ها در کنار هم به همدیگر کمک می کنند و در حال حاضر دو هاب بزرگ در زمینه پتروشیمی داریم:

- منطقه ماهشهر
- منطقه عسلویه



### موفقیت بزرگ دانشمندان ایرانی در درمان سرطان خون با روش «ژن درمانی»

محققان ایرانی موفق شدند نخستین بار در کشور با استفاده از روش «ژن درمانی» سرطان خون را در یک بیمار درمان کنند.

«ژن درمانی» جدیدترین روش برای درمان سرطان در جهان است که با تلاش یک شرکت دانش بنیان ایرانی به مرحله نهایی رسیده است؛ فقط دو شرکت چندملیتی در جهان این روش درمانی را ارائه می کند و این دانش در ایران با تلاش محققان داخلی بومی شده است.

ژن درمانی نوعی روش درمان یا پیشگیری از بیماری است که دستورالعمل های ژنتیکی درون سلول های یک فرد را فعال می کند. ژن ها در واقع نمود ظاهری تمام جنبه های زندگی یک سلول هستند؛ آنها گدی را درون خود نگه می دارند که سلول ها را قادر به رشد، عملکرد و تقسیم می کند.

وقتی که یک ژن معیوب و غیرفعال باشد، می تواند منجر به تولید پروتئین هایی شود که قادر به انجام وظایف خود نیستند. زمانی که یک ژن معیوب باشد یا بیش از حد فعال باشد، عملکردهای مهم بدن ممکن است دچار اختلال شوند. هدف و غایت اصلی ژن درمانی این است که این گونه ژن های معیوب را شناسایی کند و به این ترتیب مشکل را از اساس و ریشه حل کند.

ژن درمانی ممکن است شامل جایگزین کردن ژن های معیوب و ناقص با ژن های سالمی باشد که سلول ها را برای تولید پروتئین های مفید آماده می سازند، البته ممکن است این روش شامل تغییر نحوه تنظیم ژن ها هم باشد، به این ترتیب ژن های هایپراکتیو یا غیرفعال، بتوانند به درستی عملکرد داشته باشند

<https://www.mehrnews.com>

زمانی که هاب در منطقه‌ای به وسعت دو هزار هکتار تشکیل می‌شود که واحدهای بسیاری را در بر می‌گیرد سوالی که به وجود می‌آید این است که این واحدها چگونه با هم هماهنگ شوند. ارتباط بین این واحدها نیاز به هماهنگی دارد و این هماهنگی برای ارتباطاتی است که نیازمندی‌های یوتیلیتی و نیازمندی‌های همکاری بین همدیگر را تعیین می‌کند و در واقع ورودی و خروجی‌ها را تعریف و ربطه ای که همگان به طور نسبی بپذیرند به صورت دستورالعمل یا مصوبه نوع ارتباطات را مشخص می‌کند و همچنین دور ریزها و پساب‌هایی هم دارند که لازم است با توجه به مسائل منطقه، دریا و محیط زیست برای آنها برنامه‌ریزی نمود.

### مشکلات هاب‌ها

در حال حاضر به دلیل واگذاری کلیه شرکت‌های تولیدی پتروشیمی و عدم حضور شرکت ملی صنایع پتروشیمی، رفع اختلافات و حل مشکلات فی‌مابین مجتمع‌های موجود در منطقه ماهشهر و عسلویه به سادگی میسر نمی‌باشد و شرکت‌های خصوصی روی حکمیت در موارد اختلافی اجماع ندارند. لذا ضروری است در این خصوص، راه‌حلی اندیشیده شود و مرجعی برای رفع اختلافات در مناطق ذکر شده تعریف شده و در این رابطه دستورالعمل جدید و جامع تهیه شود. یکی از نتایج مثبت که حاصل نظارت مستمر بر راه‌اندازی طرح‌ها و بکارگیری دستورالعمل‌ها بود، رشد و توانمند شدن کارشناسان مدیریت کنترل تولید بود. این کارشناسان هر هفته در یکی از طرح‌ها، کلیه فعالیت‌های مرتبط با راه‌اندازی را بررسی می‌کردند، اشکالات و کمبودها مورد توجه قرار می‌گرفت و با مدیران و کارشناسان منطقه عملیاتی ارتباط خوب برقرار می‌گردید.

جذب نیروی انسانی متناسب با سطح  
تکنولوژی و آموزش تدریجی

تهیه دستورالعمل‌هایی در جهت  
استاندارد نمودن روش‌های راه‌اندازی

### اقدامات آقای مهندس یوسف زادگان

”در واقع نتیجه این فعالیت‌ها ایجاد زمینه رشد نیروهای منتخب برای پرورش مدیر و مسئولیت‌پذیری می‌شود. اگرچه در دهه ۸۰ - ۹۰ اکثر مدیران تولید و مدیران عامل شرکت‌های تولیدی با این گونه فعالیت‌ها آشنا شدند و در راه‌اندازی طرح‌ها و پس از هماهنگی مدیر کنترل تولید مسئولیت گرفتند و از دستورالعمل‌های تهیه شده بخصوص استفاده از نیروهای مامور از مجتمع‌های قدیمی‌تر استفاده مناسب نمودند.“

### شواهد اثر بخش بودن تجربه

اگرچه در حال حاضر یکی از مشکلات استفاده از این دستورالعمل‌ها این است که هیچ کدام مورد بازنگری قرار نگرفته‌اند لیکن استفاده از دستورالعمل‌های مختلف موجب ایجاد هماهنگی بین مجتمع‌های تولیدی و تبادل نیروی انسانی، اطلاعات و تجربیات آنان به شرح زیر می‌گردد:

- نظام‌مند شدن ارتباطات بین شرکت‌ها
- جبران کمبود MC در منطقه‌ی ماهشهر و عسلویه
- ایجاد هم‌افزایی در مسئولین از طریق جلسات ادواری
- کمک به حل اختلاف بین مجتمع‌های تولیدی
- مشخص شدن حدود و ثغور مجتمع‌ها و جلوگیری از تصرفات عدوانی
- ایجاد شرایط ایمن‌تر در محیط مشاعات
- حل و فصل مسایل و رفع کمبودهای مشترک در جلسات ادواری یا جلسات ویژه
- کمک در اعزام نیروهای با تجربه از سایر مناطق برای راه‌اندازی طرح‌ها
- شناسایی و معرفی کارشناسان شایسته برای تصدی مسئولیت مدیر عاملی شرکت‌های به تولید رسیده
- افزایش تولید با توجه به تسریع در حل مشکلات فی‌مابین

لذا لازم است با بررسی دقیق‌تر و در نظر گرفتن شرایط جدید از جمله اینکه کلیه شرکت‌های تولیدی پتروشیمی واگذار شده است، نسبت به مفاد دستورالعمل‌های موجود بازنگری نمود تا بهتر مورد استفاده قرار گیرد.



### تعیین اجرت

سلیمان بن جعفر گوید: برای انجام بعضی از کارها همراه امام رضا علیه السلام بودم تا این که خواستم به خانه ام باز گردم .

حضرت فرمود: برگرد و با من بیا و امشب را نزد من بمان . من هم برگشتم و به همراه او حرکت کردیم تا اینکه وارد منزل شدیم . حضرت نگاهی به غلامان خود کرد که مشغول گل کاری و ساختن اصطبل بودند و بعضی از آنها کارهای دیگر انجام می‌دادند. در بین آنها غلام سیاهی که غریب بود کار می‌کرد. امام علیه السلام به غلامان خود گفت : این مرد اینجا چه می‌کند؟

آنها در جواب گفتند: او به ما کمک می‌کند و ما هم چیزی در برابر به او خواهیم داد. امام علیه السلام فرمود: اجرت او را تعیین کردید؟

گفتند: نه ما هر چه به او بدهیم راضی است . حضرت به سراغ ایشان رفت تا با تازیانه آنها را کتک بزند و بسیار ناراحت شد که چرا اجرت او را معین نکردید؟ سلمان بن جعفر می گوید: من به امام علیه السلام عرض کردم : چرا شما خود را ناراحت کرده اید؟

فرمود: من بارها آنها را از این کار نهی کرده ام که باید اجرت هر کس را که می‌خواهند به کار گیرند با او تعیین کنند و ای سلیمان این را بدان کسی بدون تعیین مزد برای تو کار نمی‌کند مگر اینکه اگر سه برابر مزد او هم به وی بپردازم باز هم گمان دارد به او کم داده ای ، اما وقتی مزد او را معین کردی و به او پرداختی از تو تشکر می‌کند که به آنچه معین شده عمل کرده ای ، حال اگر کمی بر آن بیفزایی از تو قدردانی می‌کند و می‌بیند که تو بر مزد او افزوده ای .

[/https://ahlolbait.com](https://ahlolbait.com)

### امام رضا (ع) می فرماید:

الإيمانُ: عَقْدُ بِالْقَلْبِ؛ وَلَفْظُ بِاللِّسَانِ؛ وَعَمَلٌ بِالْجَوَارِحِ، لا يَكُونُ الإِيْمَانُ إِلاَّ هَكَذَا.

ایمان، عبارت است از: باور قلبی، اظهار به زبان و عمل با اندام‌ها. ایمان، جز این گونه نیست .

معانی الأخبار:ص ۱۸۶ ح ۲

[/https://namnak.com](https://namnak.com)