



شماره ۹۲

بهمن ماه ۱۴۰۲

در این خبرنامه :

▪ چرا مدیریت دانش برای موفقیت

هوش مصنوعی ضروری است؟

▪ حکایت

▪ دانستنی های کوتاه و جالب

▪ بسته دانشی

محتسب در بازار است!

روزی هارون الرشید بهلول را خواست و او را به سمت نمایندۀ تام‌الاختیار خود به بازار بغداد فرستاد و به او گفت:

اگر دیدی کسی به دیگری ظلم و تعدی می‌کند و یا کاسبی در امر خرید و فروش اجحاف می‌کند همان جا عدالت را اجرا کن و خطا کار را به کیفر برسان. بهلول ناچار قبول کرد و یک دست لباس مخصوص محتسبان پوشید و به بازار رفت. اول پیرمرد هیزم‌فروشی دید که هیزم‌هایش را برای فروش جلویش گذاشته که ناگهان جوانی سر رسید و یک تکه از هیزم‌ها را قاپید و بسرعت دور شد.

بهلول خواست داد بزند که بگیردش که جوان با سر به زمین افتاد و تراشه‌ای از چوب به بدنش فرو رفت و خون بیرون جهید. بهلول با خود گفت: حقت بود.

راه افتاد که برود، بقالی دید که ماست وزن می‌کند و با نوک انگشت کفه ترازو را فشار می‌دهد تا ماست کمتری بفروشد. بهلول خواست بگوید چه می‌کنی؟ که ناگهان الاغی سر رسید و سر به تغار ماست بقال کرد و بقال خواست الاغ را دور کند تنه الاغ تغار ماست را برگرداند و ماست بریخت و تغار شکست.

بهلول جلوتر رفت و دکان پارچه فروشی را نگاه کرد که مرد بزاز مشغول ذرع کردن پارچه بود و حین ذرع کردن با انگشت نیم گز را فشار می‌دهد و با این کار مقداری از پارچه را به نفع خود نگه می‌دارد.

جلو رفت تا مچ بزاز را بگیرد و مجازتش کند ولی با کمال تعجب دید موشی برید داخل دخل بزاز و یک سگه به دهان گرفت بدون این‌که پارچه فروش متوجه شود به ته دکان رفت. بهلول دیگر جلوتر نرفت و از همان دم برگشت و پیش هارون رفت و گفت:

محتسب در بازار است!

و هیچ احتیاجی به من و دیگری نیست....

<http://30arg.blogfa.com>

چرا مدیریت دانش برای موفقیت هوش مصنوعی ضروری است؟

چرا مدیریت دانش برای موفقیت هوش مصنوعی ضروری است؟

ارائه زمینه مناسب برای پیاده‌سازی هوش مصنوعی می‌تواند دقت آن را بهبود بخشیده و خطاهای آن را کاهش دهد.

در میان همه بحث‌هایی که پیرامون چگونگی اثرگذاری هوش مصنوعی بر کارآمد کردن کارهای تکراری و روتین و افزایش بهره‌وری کارکنان، خوب است به این موضوع بپردازیم که هوش مصنوعی چه کاری را نمی‌تواند انجام دهد؟

علیرغم نام آن، هوش مصنوعی مولد - نوعی از هوش مصنوعی که قادر به ایجاد تصاویر، کد، متن، موسیقی و هر چیز دیگری است - نمی‌تواند از هیچ، چیزی بسازد. مدل‌های هوش مصنوعی بر مبنای اطلاعاتی که به آن‌ها داده می‌شود آموزش می‌بینند. در مورد مدل‌های زبان بزرگ (LLM)، این داده‌ها حجم زیادی از متن را دربر می‌گیرند. اگر هوش مصنوعی به ارائه اطلاعاتی دقیق، به‌روز و سازماندهی‌شده آموزش دیده باشد، تمایل دارد پاسخ‌هایی دقیق، به‌روز و مرتبط را در اختیار کاربران قرار دهد. تحقیقات [1] MIT نشان داده است که با ادغام یک پایگاه دانشی در یک LLM خروجی‌ها بهبود یافته و میزان خطا و ارائه اطلاعات نامعتبر کاهش پیدا می‌کند. این بدان معنی است که پیشرفت‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی، نیاز به مدیریت دانش را به یک ضرورت بدل می‌سازد.

کیفیت درونی و کیفیت بیرونی

مدل‌های زبان بزرگی که بر روی اطلاعات کهنه و ناقص بنا شده‌اند، مستعد پاسخ‌گویی بر مبنای «توهمات» (نتایج نادرست، از کمی غیرنامعتبر تا کاملاً نامنسجم) هستند. توهمات به پاسخ‌های نادرست و اطلاعات نامعتبر در مورد اشخاص و رویدادها اطلاق می‌شود.

قاعده محاسباتی کلاسیک «آشغال در داخل، زباله بیرون» در مورد هوش مصنوعی مولد نیز صدق می‌کند. مدل هوش مصنوعی شما به داده‌های آموزشی که به آن ارائه می‌دهید، بستگی دارد. اگر این داده‌ها کهنه، دارای ساختار ضعیف یا پر از حفره باشند، هوش مصنوعی شروع به اختراع پاسخ‌هایی می‌کند که کاربران را گمراه می‌کند و به سردرگمی و هرج‌ومرج در سازمان شما منجر می‌شود. اجتناب از توهم مستلزم به‌کارگیری مجموعه‌ای از دانش‌ها است که عبارتند از:

- دقیق و قابل اعتماد و تأییدشده توسط کاربران آگاه
- به‌روز و با قابلیت به‌روزرسانی آسان با ظهور موارد جدید داده/ لبه
- زمینه‌ای، به این معنی که زمینه‌ای را که در آن راه‌حل‌ها جستجو و ارائه می‌شوند در برمی‌گیرد
- به‌طور مستمر در حال بهبود و خودپایداری است

رویکرد مدیریت دانشی که امکان گفتگو و همکاری را تسهیل می‌کند، کیفیت پایگاه دانش شما را بهبود می‌بخشد. زیرا این امکان را در اختیار شما قرار می‌دهد که با همکاران خود به بررسی پاسخ‌های هوش مصنوعی پرداخته و روی اصلاح ساختارها و بهبود کیفیت پاسخ‌ها کار کنید. این تعامل به‌عنوان شکلی از یادگیری تقویتی در هوش مصنوعی عمل می‌کند: انسان‌ها در مورد کیفیت و دقت خروجی تولیدشده توسط هوش مصنوعی قضاوت می‌کرده و با این روش به بهبود هوش مصنوعی (و انسان‌ها) کمک می‌کنند.



وجود خدا

مردی برای اصلاح سر و صورتش به آرایشگاه رفت در بین کار گفت و گوی جالبی بین آنها در گرفت.

آنها در مورد مطالب مختلفی صحبت کردند وقتی به موضوع خدا رسید آرایشگر گفت: من باور نمی کنم که خدا وجود دارد.

مشتری پرسید: چرا باور نمی کنی؟ آرایشگر جواب داد: کفایت به خیابان بروی تا ببینی چرا خدا وجود ندارد؟ شما به من بگو اگر خدا وجود داشت این همه مریض می شدند؟ بچه های بی سرپرست پیدا میشد؟ اگر خدا وجود داشت درد و رنجی وجود داشت؟

منی توانم خدای مهربانی را تصور کنم که اجازه دهد این همه درد و رنج وجود داشته باشد.

مشتری لحظه ای فکر کرد اما جوابی نداد چون نمی خواست جر و بحث کند.

آرایشگر کارش را تمام کرد و مشتری از مغازه بیرون رفت. به محض اینکه از مغازه بیرون آمد مردی را دید با موهای بلند و کثیف و به هم تاییده و ریش اصلاح نکرده ظاهرش کثیف و به هم ریخته بود.

مشتری برگشت و دوباره وارد آرایشگاه شد و به آرایشگر گفت: میدونی چیه! به نظر من آرایشگرها هم وجود ندارند.

آرایشگر گفت: چرا چنین حرفی میزنی؟ من اینجا هستم. من آرایشگرم. همین الان موهای تو را کوتاه کردم.

مشتری با اعتراض گفت: نه آرایشگرها وجود ندارند چون اگر وجود داشتند هیچکس مثل مردی که بیرون است با موهای بلند و کثیف و ریش اصلاح نکرده پیدا نمی شد.

آرایشگر گفت: نه بابا! آرایشگرها وجود دارند موضوع این است که مردم به ما مراجعه نمی کنند.

مشتری تاکید کرد: دقیقاً نکته همین است. خدا وجود دارد. فقط مردم به او مراجعه نمیکنند و دنبالش نمی گردند. برای همین است که این همه درد و رنج در دنیا وجود دارد!

<https://roozaneh.net>

سؤالات درست بپرسید

در مدل های زبان بزرگ، ساختار پرسش های کاربران بر کیفیت نتایج تأثیر می گذارد. به همین دلیل است که **مهندسی سریع** - درک نحوه ساختار پرسش های کاربران برای به دستیابی به بهترین پاسخ از یک هوش مصنوعی - هم به عنوان یک مهارت حیاتی شناخته می شود و هم به عنوان حوزه ای که هوش مصنوعی مولد قادر است به هر دو طرف گفتگو کمک کند.

طبق گزارش **Solution Path for Knowledge Management** مهندسی سریع، به عنوان عمل فرمول بندی یک دستورالعمل یا سؤال برای یک هوش مصنوعی، خواه ناخواه به یک مهارت حیاتی تبدیل خواهد شد. تعامل با دستیاران هوشمند به روشی تکراری و محاوره ای، توانایی دانشکاران را برای به کارگیری هوش مصنوعی در راستای وظایف مدیریت دانشی و به اشتراک گذاری دانش به دست آمده با همکاران انسانی خود بهبود می بخشد.

از هوش مصنوعی برای متمرکز کردن اشتراک دانش استفاده کنید

به دست آوردن و به اشتراک گذاری دانش برای یک سیستم مدیریت دانش پویا ضروری است. جمع آوری دانش و غنی سازی محتوا با کمک دستیاران هوش مصنوعی به شما کمک می کنند تا شیوه های یادگیری و اشتراک گذاری دانش را به کل سازمان معرفی کنید و آن ها را با فرایندهای کاری روزمره ادغام و جاری کنید.

با ادغام هوش مصنوعی و نرم افزار مدیریت دانش می توان یک تالار یا انجمن پرسش و پاسخی با یک منبع دائمی دانش ایجاد کنید. کاربران می توانند یک سؤال مستقیم به این انجمن ارسال کنند و به پاسخ ها رأی مثبت یا منفی تعلق می گیرد و بهترین پاسخ به عنوان پاسخ برتر پین می شود. همه سؤالاتی که پاسخ داده شده است، قابلیت جستجو دارند و می توان آن ها را مانند هر منبع دانشی دیگری دسته بندی کرد. این رویکرد دارای مزیت دیگری است و آن این است که به اشتراک گذاری دانش در محور آن قرار دارد. بر اساس یکی دیگر از گزارش های گارتنر با عنوان «ارزیابی چگونگی هوش مصنوعی مولد، می تواند تجربه توسعه دهنده را بهبود بخشد (ژوئن ۲۰۲۳)» تأکید شده است که سازمان ها برای توسعه مولد با کمک هوش مصنوعی، روش های اثبات شده ای مانند مهندسی سریع و رویکردهای اعتبارسنجی کد را مورد آزمایش قرار بدهند و به مجموعه ای از ابزارهای کاربردی دست پیدا کنند. این گزارش همچنین توصیه می کند که سازمان ها با یادگیری و به کارگیری این ابزارها و موارد استفاده از آن ها در فرآیندهای مورد تأیید سازمان، از داشتن مهارت ها و دانش لازم برای موفقیت در استفاده از هوش مصنوعی مولد اطمینان حاصل کنند.

به صخره پیچیدگی توجه کنید

ابزارهای هوش مصنوعی مولد برای توسعه دهندگان جدید و کارکنان باتجربه تری که به دنبال یادگیری مهارت های جدید یا گسترش مهارت های موجود هستند، عالی هستند. اما یک پرتگاه وجود دارد: پس از یک نقطه خاص، توانایی هوش مصنوعی برای مدیریت تفاوت های ظریف محتوا، وابستگی های متقابل و زمینه یک مشکل و راه حل آن کاهش می یابد.

به طور خلاصه مدل های زبان بزرگ برای توسعه دهندگان هوش مصنوعی بسیار مفید هستند و به آن ها اجازه می دهند کارهای بیشتری، را با سرعت بالاتری به انجام برسانند. این امر به معنای آزمودن زبان ها و فناوری های فراتر از منطقه امن آن ها است. اما این مدل های پیشرفته جایگزین خوبی برای توسعه دهندگان روزمره نیستند. این درست نقطه ای است که شما به انسان ها نیاز پیدا می کنید، تا با کمک استعداد آن ها در تفکر اصیل و توانایی آن ها برای اعمال قضاوت مبتنی بر تجربه به هدف خود دست پیدا کنید. شما یک استراتژی مدیریت دانش نیاز دارید که از قدرت عظیم هوش مصنوعی برای پالایش و اعتبارسنجی دانش ساخت بشر استفاده می کند.

منبع:

<https://stackoverflow.blog/2023/07/06/why-knowledge-management-is-foundational-to-ai-success/>

نقش مسئولیت‌های اجتماعی بر توسعه صنایع در مناطق کمتر توسعه یافته

مشکلات و آسیب‌های اجتماعی برآمده از توسعه صنایع

مسئولیت اجتماعی به‌طور کلی به مجموعه فعالیت‌هایی گفته می‌شود که صاحبان سرمایه و بنگاه‌های اقتصادی به‌صورت داوطلبانه به‌عنوان یک عضو مؤثر و مفید در جامعه انجام می‌دهند. مسئولیت اجتماعی در واقع یک نوع مدیریت استراتژیک است که شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی را به برنامه‌ریزی درازمدت برای تغییر و بهبود شرایط اجتماعی جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنند تشویق می‌کند.

مسئولیت‌پذیری اجتماعی، در ابعاد اجتماعی موجب بهبود کیفیت زندگی اجتماعی افراد می‌شود. همچنین مسئولیت‌پذیری اجتماعی تلاش شرکت برای حداکثرسازی سود را افزایش خواهد داد. در این حالت به‌طور هم‌زمان توجه به منافع سهام‌داران و مصالح جامعه نیز مورد توجه قرار می‌گیرد. اساساً این دیدگاه که سازمان صرفاً باید در پی سودآوری باشد، حالا دیگر در سطحی کلان و جهانی، دچار دگرگونی شده و سبب شده که سازمان‌ها علاوه بر توجه به حفظ منافع، سودآوری و بقای مادی، از دیگر ابعاد وجودی خود در عرصه جهان پیرامون، غافل نشده و تلاش کنند و سهمی در حفظ، ارتقاء و سازندگی جامعه به‌مثابه جزئی از کلّ ساختار اجتماعی داشته باشند.

زمانی که یک صنعت وارد یک منطقه می‌شود و می‌خواهد از امکانات آن منطقه استفاده نماید می‌بایست به‌طور متقابل امکاناتی را نیز برای ساکنین آن ایجاد نماید. ورود صنایع بزرگ مخصوصاً صنعت پتروشیمی به یک منطقه علاوه بر اینکه با آلودگی‌های زیست محیطی همراه است، جمعیتی از نیروی کار و خانواده‌های آنها را نیز با خود به همراه می‌آورد و از آنجایی که معمولاً امکانات رفاهی و برنامه‌های تفریحی و فرهنگی مختلفی برای انگیزش پرسنل و خانواده‌ها تدارک دیده می‌شود، موجی از نارضایتی در میان مردم منطقه بوجود می‌آید.

در برخی موارد دیده شده است که بیمارستانی برای پرسنل صنعت نفت در منطقه ساخته می‌شود و به کلیه تجهیزات پزشکی و کادر درمانی مجهز تجهیز می‌شود اما مردمان منطقه قادر به استفاده از آن نیستند در حالی که امکانات بهداشتی و درمانی مناسب برای استفاده ندارند.

وجود چنین موضوعاتی موجب می‌شود مرز پنهانی مابین صنعتی که به‌عنوان میهمان وارد منطقه شده است و قرار است مردم منطقه را منتفع نماید با مردمی که میزبان آن هستند بوجود بیاید. لذا لازم است تمهیداتی اندیشیده شود که تا حد امکان از ایجاد تنش جلوگیری شود.

توضیحات تجربه

تسهیم امکانات موجود با مردم منطقه

شرکت ملی صنایع پتروشیمی با هدف ایجاد خلق ارزش مشترک جامعه با سازمان در دو منطقه عسلویه و ماهشهر با محوریت شرکت‌های عملیات غیرصنعتی ماهشهر و شرکت‌های عملیات غیرصنعتی بازارگاد منطقه عسلویه اقدام به تشکیل شورای راهبردی مدیران عامل منطقه پارس جنوبی و شورای راهبردی عملیات غیرصنعتی شرکت‌های پتروشیمی منطقه ماهشهر نمود. این شوراها می‌توانند مسئولیت و مدیریت ایفای نقش اجتماعی شرکت‌ها را بر عهده بگیرد و ضمن شناسایی اولویت‌های هر منطقه زمینه را برای وظایف شرکت‌ها به‌صورت جمعی فراهم کند.

با در نظر گرفتن پارامترهای مختلف مانند تعداد کارکنان، میزان آلاینده‌گی، میزان درآمد و بسیاری شاخص‌های دیگر می‌توان سهم هر شرکت را در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی مشخص کرد. با این الگو می‌توان زمینه مدیریت بهتر و حضور موثرتر شرکت‌های پتروشیمی را در مناطق اجتماعی خود و ایفای مسئولیت ویژه هر شرکت فراهم کرد.

از مهمترین اقدامات اخیر این شورای مدیران عامل منطقه پارس جنوبی ایجاد دهکده گردشگری دریائی بازارگاد واقع در کنگان - عسلویه با بهترین و بالاترین ظرفیت ممکن به همراه امکانات رفاهی و بهداشتی برای مردم منطقه و خانواده‌های کارکنان بوده است.



آیا می‌دانید:

- ❖ آیا می‌دانید تنها قاره بدون خزندگان و مارها قطب جنوب است؟
- ❖ آیا می‌دانید اروپا تنها قاره بدون کویر است؟
- ❖ آیا می‌دانید آب اقیانوس اطلس نسبت به اقیانوس آرام شورتر است؟
- ❖ آیا می‌دانید خاستگاه ۸۰ درصد از گونه‌های گل رز جهان از آسیا بوده است؟
- ❖ آیا می‌دانید زنبورها نمی‌توانند به عقب حرکت کنند؟
- ❖ آیا می‌دانید اسید معده مار می‌تواند استخوان‌ها و دندان‌ها را هضم کند، اما قادر به هضم پوست و مو نیست؟

<https://roozaneh.net>

ایجاد دهکده گردشگری دریائی بازارگاد با هدف تأکید بر حفظ محیط زیست به عنوان یک راهبرد مهم در صنعت پتروشیمی ایران در ۲۰ هکتار از اراضی ساحلی منطقه شیرینو با عرض ۳۰۰ متر ساحلی در کنگان - عسلویه و با مساعدت نیروی پدافند غیرعامل ارتش جمهوری اسلامی در اختیار شرکت عملیات غیر صنعتی بازارگاد قرار گرفته است.

برای ساخت این دهکده هیچ درختی تخریب و یا قطع نشده است و کاشت بیش از ۵ هزار اصله نهال گل از بارزترین اقدام های انجام شده در راه صیانت از محیط زیست این منطقه گردشگری است. این پروژه با محوریت شرکت عملیات غیر صنعتی بازارگاد و همکاری شرکت های پتروشیمی مبین، کاویان و مروارید ساخته شده است. از نکات بارز این پروژه استفاده از انبار ضایعات شرکت های مذکور می باشد که در کاهش هزینه نقش بسزایی داشته است.

برنامه های فرهنگی - تفریحی و کنسرت های موسیقی محلی که آمیخته با فرهنگ مردم منطقه است برای کارکنان و مردم منطقه تدارک دیده می شود و امکانات بهداشتی و درمانی موجود برای استفاده همگان در دسترس می باشد.

کسب و کار امروزی نیاز خود را به همزیستی مسالمت آمیز با جامعه و محیط کسب و کار درک کرده و این حقیقت را دریافته است که با آسیب دیدن و تضعیف اجتماع و محیط پیرامون، پایداری کسب و کار و توسعه پایدار اجتماع که میتواند عامل اصلی بقای سازمان باشد به خطر می افتد.

شواهد اثر بخش بودن تجربه

دستیابی به توسعه پایدار و ایجاد آرامش و امنیت در منطقه

ایفای مسئولیت های اجتماعی نه تنها هزینه شرکت ها را افزایش نمی دهد بلکه زمینه توسعه پایدار آنها، سوددهی بلندمدت و بهره‌وری بیشتر را فراهم می کند. ایفای مسئولیت های اجتماعی نه یک هزینه بلکه یک سرمایه گذاری سودآور و موفق است.

مسئولیت اجتماعی شرکت ها بر بهبود عملکرد سازمان تأثیرات فراوان دارند از جمله این تأثیرات در صنعت پتروشیمی می توان به موارد ذیل اشاره نمود:



تأثیر مسئولیت های اجتماعی بر بهبود عملکرد سازمان

با توجه به عدم رشد متوازن سرعت توسعه این صنعت با نظام اداری، قضایی و انتظامی در مناطق کمتر توسعه یافته، صنعت پتروشیمی با تلاش خود بار توسعه این مجموعه ها را هم به دوش کشید تا برای حجم زیاد کارمندان این صنعت که قرار بود به عنوان نیروی کار در این مناطق ساکن شوند امکانات زندگی را فراهم آورند. سرعت توسعه پتروشیمی چنان زیاد بود که تاب متوقف ماندن برای تصویب قوانین و توسعه ساختارهای اداری و قضایی و انتظامی را نداشت.

ساخت مجتمع های مسکونی در ماهشهر و عسلویه آغاز شد. در این شهرک ها مدارس و دانشگاه تاسیس شد و همه امکانات اولیه زندگی شهری شامل فروشگاه ها و سالن های ورزشی، برخی تفریح گاه ها و تفرجگاه ها و پارک ها در نزدیکی این شرکت ها احداث شد. در کنار این خدمات، شرکت ملی صنایع پتروشیمی کمک به توسعه شهری عسلویه و ماهشهر را هم در دستور کار قرار داد و با همکاری فرمانداری و شهرداری های این مناطق هزینه های مختلفی را برای توسعه این شهرها متحمل شد و اقداماتی نظیر احداث فرودگاه، جاده و احداث بیمارستان ۲۰۰ تختخوابی در ماهشهر را بعمل آورد.



جان دیون پورت

قرآن تا آن حد معجزه جاوید شناخته شده است که محمد(ص) آن را دلیل قوی و مؤید رسالتش اعلام نمود و آشکارا فصیح ترین مردان آن روز عربستان را به مبارزه دعوت نمود تا یک سوره مانند قرآن بیآورند. قرآن مانند اناجیل نیست که فقط به عنوان میزان و شاخصی درباره عقاید دینی، عبادت و عمل پیروان آن شناخته شده باشد؛ بلکه دارای مکتب و روش سیاسی نیز هست. کلیه مسایل حیاتی و مالی با اجازه همین منبع و مصدر قانون گذاری حل می شود. در میان محسنات زیادی که قرآن به حق واجد آن است، دو نکته بسیار مهم وجود دارد: یکی لحن تعظیم و تکریم هنگام ذکر نام خداوند و دیگری وجود نداشتن فکر، بیان یا داستانی خلاف تقوا یا حاکی از سوء اخلاق و بی عفتی و عدم طهارت که آن را معیوب و لکه دار نماید، در صورتی که با کمال تأسف این نواقص در موارد بسیار زیادی در کتب یهود دیده می شوند (همان، ۴۳).

[/https://farsnews.ir](https://farsnews.ir)

حدیثی از حضرت محمد (ص)

نشانه های شکیا

عَلَامَةُ الصَّابِرِ فِي ثَلَاثٍ: أَوْلَاهَا أَنْ لَا يَكْسَلُ، وَ الثَّانِيَةُ أَنْ لَا يَضْجَرَ، وَ الثَّلَاثَةُ أَنْ لَا يَشْكُوَ مِنْ رَبِّهِ عَزَّوَجَلَّ. لِأَنَّهُ إِذَا كَسَلَ فَقَدْ ضَيَعَ الْحَقَّ، وَإِذَا ضَجَرَ لَمْ يُوَدِّ الشُّكْرَ، وَإِذَا شَكِيَ مِنْ رَبِّهِ عَزَّوَجَلَّ فَقَدْ عَصَاهُ:

علامت صابر در سه چیز است: اول: آن که کسل نشود، دوم: آن که آزرده خاطر نگردد، سوم: آن که از خداوند عزوجل شکوه نکند، زیرا وقتی که کسل شود، حق را ضایع می کند، و چون آزرده خاطر گردد شکر را به جا نمی آورد، و چون از پروردگارش شکایت کند در واقع او را نافرمانی نموده است

<https://roozaneh.net/>