

ارزش مدیریت دانش در عصر هوش مصنوعی



ارزش مدیریت دانش در عصر هوش مصنوعی

مدیریت دانش برای به اشتراک‌گذاری، به‌کارگیری و مدیریت اطلاعات یک سازمان در حال رشد است، اکنون همچنین به‌عنوان پایه‌ای برای پیشرفت در هوش مصنوعی (AI) عمل می‌کند.

طی ۱۰ سال گذشته شاهد این تغییر در نقش مدیریت دانش در سطح سازمانی بوده‌ایم. این افزایش آگاهی برای مدیریت دانش ما را وادار به شناسایی راه‌های پیشرفته‌تری برای اندازه‌گیری و انتقال ارزش مدیریت دانش کرده است.

چند سال پیش، مطالعات موردی به اشتراک گذاشته شده است که هزینه انفعال را در مورد مدیریت دانش نشان می‌دهد. در اینجا، به بررسی گزیده‌ای از رویکردهایی را ارائه می‌دهیم که آزمایش کرده‌ایم و برای کمک به انتقال ارزش مدیریت دانش به‌منظور جلب حمایت مستمر، ایجاد سرمایه‌گذاری و تشویق به پذیرش، به‌خصوص در مورد بهره‌گیری از پیشرفت‌ها در هوش مصنوعی سازمانی مؤثر هستند.

۱- نشان دهید چگونه مدیریت دانش با پیشرفت سازمانی و اهداف هوش مصنوعی ارتباط دارد

قدرتمندترین راه‌حل‌های مدیریت دانش که تا به امروز ساخته‌ایم یک جنبه کلیدی مشترک دارند: موارد استفاده از مدیریت دانش و چالش‌های آن‌ها مستقیماً به هم مرتبط و اندازه‌گیری می‌شوند، نه تنها با ارزش‌های گروهی که مدیریت دانش را هدایت می‌کند، بلکه با تأثیری که در سازمان بر استراتژی و مأموریت سازمانی دارد، نشان می‌دهد. امروزه بیش از ۸۰ درصد از سازمان‌ها بر روی هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری می‌کنند، اما تنها ۲۱ درصد از شرکت‌ها قادر به پذیرش هوش مصنوعی هستند. چالش اصلی فقدان استراتژی‌های روشن برای **تامین دانش** است که هوش مصنوعی از سازمان و داده‌های آن نیاز دارد: اینجاست که مدیریت دانش بیشتر نمایان می‌شود. به‌طور خاص، فعالیت‌های مدیریت دانش به OKRهای سازمانی (اهداف و نتایج کلیدی) که موفقیت‌ها را از شکست‌های هوش مصنوعی پیشرفته سازمانی جدا می‌کند، به سازمان‌ها این امکان را می‌دهد که تأثیر مستقیم تجاری یا ROI را تا پایان ردیابی کنند.

به عنوان مثال، برای یکی از مشتریان ما - یک شرکت بزرگ مدیریت سهام و ثروت - یکی از اهداف سازمانی آن‌ها برای هوش مصنوعی بهبود حفظ مشتری از طریق خدمات خودکار و شخصی شده و توصیه‌های محصول بود. در این مورد، مدیریت دانش نقش کلیدی در ارائه معماری اطلاعات مناسب و رویه‌های کیفیت محتوا برای خدمت به اهداف هوش مصنوعی از طریق وب‌سایت خود ایفا کرد. در داخل، پرتال مدیریت دانش آن‌ها به عنوان لایه دانش بین بخشی آن‌ها اصلاح شد و اطلاعات ۳۶۰ مشتری را در بیش از ۸ سیستم و برنامه در اختیار نمایندگان فروش خود قرارداد. این چارچوب مدیریت دانش اکنون فروش و بازاریابی مؤثر را از طریق برنامه‌هایی مانند جستجوی معنایی و ربات‌های پرسش و پاسخ که برای به‌کارگیری از هوش مصنوعی در زمان نیاز (سلف‌سرویس) ساخته شده‌اند، تسهیل می‌کند، درحالی‌که به تیم‌های فروش خود امکان می‌دهد تا مکالمات معنی‌داری با مشتریان داشته باشند و چرخه‌های فروش آن‌ها را کوتاه‌تر کنند.



خبرنامه مدیریت دانش

شماره ۸۹

آبان ماه ۱۴۰۲

در این خبرنامه :

▪ ارزش مدیریت دانش در عصر

هوش مصنوعی

▪ حکایت

▪ دانستنی‌های کوتاه و جالب

بزرگی و سخاوت

پسر بچه‌ای وارد یک بستنی فروشی شد و پشت میزی نشست. پیشخدمت یک لیوان آب برایش آورد. پسر بچه پرسید: یک بستنی میوه‌ای چند است؟

پیشخدمت جواب داد: ۵۰ سنت. پسر بچه دستش را در جیبش برد و شروع به شمردن کرد. بعد پرسید: یک بستنی ساده چند است؟

در همین حال تعدادی از مشتریان در انتظار میز خالی بودند. پیشخدمت با عصبانیت پاسخ داد: ۳۵ سنت. پسر دوباره سکه‌هایش را شمرد و گفت: لطفاً یک بستنی ساده

پیشخدمت بستنی را آورد و به دنبال کار خود رفت. پسرک نیز بعد از خوردن بستنی پول را به صندوق پرداخت و رفت. وقتی پیشخدمت بازگشت از آن‌چه دید شوکه شد.

آن‌جا در کنار ظرف خالی بستنی ۲ سکه‌ی ۵ سنتی و ۵ سکه‌ی ۱ سنتی (۱۵ سنت یعنی مابه‌التفاوت بستنی ساده و میوه‌ای) گذاشته شده بود برای انعام پیشخدمت!"

<https://picopics.ir>



۲- نقشه‌های قبل و بعد از پیاده‌سازی مدیریت دانش را توسعه دهید

یکی از دلایلی که مدیریت دانش برای بسیاری از سازمان‌ها بیش از حد انتزاعی بوده است این است که معمولاً تدریجی است و زمانی که پیاده‌سازی می‌شود چندان آشکار نیست. این امر به طور سنتی چند چالش را به همراه داشته است:

۱- معمولاً در مورد دامنه مدیریت دانش و جایی که در سازمان می‌گنجد، ناهماهنگی وجود دارد.
۲- کارکنانی که تحت تأثیر تحولات مدیریت دانش قرار می‌گیرند معمولاً برای تصور چگونگی فعالیت‌های روزانه خود مشکل دارند. با مدیریت دانش خوب تغییر خواهد کرد.

آنچه ما برای پرداختن به این واقعیت مؤثر یافتیم، از مانیفست مدیریت دانش Agile گرفته شده است: استفاده از Personas، Use Cases و Journey Maps برای برقراری ارتباط و سنجش ارزش و تأثیر مستقیم از ابتکارات مدیریت دانش

این ابزارها به طور سنتی به ما رسانه‌ای می‌دهند تا نمایه‌های کاربر خاص را تعریف کنیم، اولویت‌ها و دانش آن‌ها را ثبت کنیم و نمایشی بصری از مراحل که برای تکمیل یک کار یا رسیدن به یک هدف انجام می‌دهند، ارائه دهیم. امروزه الگوریتم‌های هوش مصنوعی می‌توانند بیشتر به ما در تجزیه و تحلیل این داده‌ها کمک کنند. پرسونای خود را به شکل دیجیتالی تجسم کنید (به دوقلوهای دیجیتالی فکر کنید). اطلاعات، منابع و راه‌حل‌های مربوطه را متناسب با نیازهای کاربران توصیه می‌کند؛ و بهبود اثربخشی ارائه دانش، افزایش رضایت کاربر و افزایش تعامل با سیستم‌های مدیریت دانش.

برای یک مشاوره جهانی که با آن کار کردیم، همکاران آن‌ها که توسط سازمان به عنوان دارایی‌های دانش نامیده می‌شود، زمان قابل توجهی را صرف جمع‌آوری و مدیریت محتوا و داده‌ها در چندین سیستم برای ارائه گزارش‌ها و توصیه‌هایی به مشتریان مربوطه خود می‌کردند. ما یک برنامه دیجیتالی ایجاد کردیم تا نشان دهیم که چگونه مدیریت دانش فرآیند تجزیه و تحلیل را به مراحل قابل هضم ساده می‌کند و از داشبوردهای تحلیلی استفاده می‌کند و در عین حال تغییر در فرآیند و تأثیر بر وظایف و تجزیه و تحلیل آن‌ها را نشان می‌دهد.

۳- کار در حال انجام را نشان دهید (حتی اگر هنوز زیبا نباشد)

تجسم مدیریت دانش اغلب دشوار است، به‌ویژه در مراحل اولیه استراتژی و پروژه طراحی مدیریت دانش، زیرا شامل توسعه نتایج قابل مشاهده نیست. یکی از راه‌های مؤثر برای نشان دادن ارزش مدیریت دانش، نشان دادن کار در حال انجام است.

و ارزش افزایشی ما این کار را در استراتژی‌های مدیریت دانش خود از طریق درس‌های آموخته شده، طرح‌های کلی الگوهای استراتژی و رویکرد، فریم‌های با وفاداری پایین و اندازه‌گیری معیارهای اولیه فرآیند یا فعالیت مانند سطح مشارکت در برنامه مدیریت دانش انجام می‌دهیم.

ابزارهای تجزیه و تحلیل مبتنی بر هوش مصنوعی - مانند نرخ استفاده، محتوا و عملکرد تعامل و آستانه تعامل - به استخراج انجمن‌های خبرگی از مقادیر گسترده راه‌حل‌ها و داده‌های مدیریت دانش کمک می‌کنند و به درک عمیق‌تری از الگوهای استفاده از دانش، شکاف‌های محتوا و رفتار کاربر کمک می‌کنند. این به ما کمک می‌کند تا مشخص کنیم که چگونه این بینش‌ها می‌توانند بر تصمیم‌گیری تأثیر بگذارند و استراتژی‌های مدیریت دانش را در یک آهنگ منظم بهبود بخشند.

راه دیگر برای نشان دادن پیشرفت فزاینده شامل برجسته کردن مراحل مختلف فرآیند مدیریت دانش و ایجاد نقاط عطف مرحله‌ای و موفقیت‌های کوچک در تلاش‌های بزرگ‌تر مدیریت دانش و AI است. این به تیم برنامه اجازه می‌دهد تا پروژه‌ها را به نقاط عطف یا فازهای کلیدی تقسیم کرده و تکمیل هر نقطه عطف را دنبال کند. استفاده از چارچوب تحویل چابک برای تلاش‌های مدیریت دانش و AI به خوبی به برنامه‌ریزی و نمایش کار در هر سرعت (یا تکرار) کمک می‌کند. به‌عنوان مثال، برای بسیاری از مشتریانمان، راه‌حل‌های بلندمدت مدیریت دانش مانند حاکمیت را به چندین تکرار تقسیم می‌کنیم: با ۱ تا ۲ فرآیند یا انواع نقش شروع می‌کنیم و یک رویکرد هوش مصنوعی را تعریف می‌کنیم (به‌عنوان مثال، خودکار کردن برخی از ویژگی‌های حاکمیتی مانند محتوا برچسب‌گذاری خودکار)، سپس فرآیند پایان را از نقش‌ها و مسئولیت‌ها تا گردش‌های کاری تأیید و انتشار در سیستم‌های مختلف به‌صورت آزمایشی/نشان می‌دهد.

نتیجه نهایی ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی کشور در سال ۱۴۰۱

متعاقب ابلاغ بخشنامه شماره ۹۴۹۱۲ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۲ سازمان اداری و استخدامی کشور، در خصوص ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۱ دستگاه‌های اجرایی کشور، برنامه ریزی و اقدامات گسترده‌ای در سطح صنعت نفت با عنایت به تحلیل نقاط ضعف و قوت عملکرد سالیان گذشته صورت پذیرفت. این اقدامات که در راستای ترسیم چهره واقعی از تلاش‌ها و خدمات ارزشمند کارکنان شریف صنعت نفت انجام شده باعث گردید تا رشد چشم‌گیری در افزایش امتیاز ارزیابی عملکرد این وزارتخانه (۱۸/۵ درصد) صعود وزارت نفت از سطح متوسط به سطح خوب دستگاه‌های اجرایی کشور و نهایتاً کسب دو جایزه ملی (تیین دستاوردهای دولت و اقناع افکار عمومی توسط وزیر محترم نفت - دستگاه برتر تولیدی توسط شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی) علیرغم وجود محدودیت‌های فراوان، گردید.

ضمن آرزوی توفیق روزافزون برای همه تلاشگران عرصه اقتصادی کشور این موفقیت ارزشمند را به مقام عالی وزارت و همکاران محترم صنعت نفت تبریک عرض نموده، امید است ادامه این مسیر منتج به سرآمدی صنعت نفت و حصول به جایگاه شایسته در سطح ملی و بین‌المللی گردد.

۴- آن را "قابل کلیک" کنید

دلیل شکست تلاش‌های مدیریت دانش معمولاً به چندین چالش رایج نسبت داده می‌شود:

- مبارزه برای یافتن یک نقطه شروع خوب برای اجرای یک تحول بزرگ؛
- عدم مشارکت زود هنگام و مداوم کاربران نهایی،
- استفاده از روش‌ها و ابزارهای نامناسب برای تعامل با کاربران؛
- ناتوانی در پیش‌بینی موانع فنی هنگام برنامه‌ریزی استراتژی‌های مدیریت دانش

یکی از راه‌های مؤثر برای رسیدگی به این چالش مدیریت دانش، تعریف مجموعه‌ای از نمونه‌های اولیه است که برای هفته‌ها و ماه‌ها زمان‌بندی می‌شوند، دامنه محدودی را ارائه می‌دهند و با استفاده از راه‌حل‌های قابل کلیک روی نشان دادن سریع ارزش به سهامداران تمرکز دارند. کاوش در فن‌آوری‌ها و شیوه‌های جدید، یک نمونه اولیه یا آزمایشی قابل کلیک به کاربران اجازه می‌دهد تا مدیریت دانش را تجسم کنند و مستقیماً با آن تعامل داشته باشند و سهامداران را قادر می‌سازد تا مدیریت دانش را در عمل ببینند و مزایای آن را از نزدیک تجربه کنند. نمونه‌های مشخصی از نمونه‌های اولیه قابل کلیک که برای راه‌حل‌های مدیریت دانش به کار گرفته‌ایم عبارت‌اند از:

جستجوی ساده با استفاده از ابزار منبع باز، چت‌بات‌های مبتنی بر مدل‌های زبان بزرگ (LLM) که پاسخ‌های مستقیم به سؤالات کاربر خاص (مدل‌سازی شده برای محتوا و زمینه سازمان با استفاده از نمودارهای دانش) ارائه می‌دهند. شخصی‌سازی برای پروفایل‌های کاربر منتخب و داشبورد برای نیازهای گزارش‌گیری انتخابی.

هوش مصنوعی به‌طور خاص به سازمان‌ها مجموعه‌ای از ویژگی‌ها و قابلیت‌ها را ارائه می‌کند تا مدیریت دانش را نه تنها ملموس، بلکه برای کاربران راحت‌تر با ارائه گزینه‌هایی برای روش موردعلاقه‌شان برای پیمایش دانش، کند. برای مثال، ما از ویژگی‌های هوش مصنوعی مانند پردازش زبان طبیعی (NLP) و تجزیه و تحلیل متن برای بهبود تجربه استفاده می‌کنیم و به کاربران اجازه می‌دهیم از طریق صدا، ربات‌های چت، توصیه‌های شخصی‌سازی شده و جستجوهای داشبورد به اطلاعات دسترسی داشته باشند.

۵- از هوش مصنوعی برای اندازه‌گیری و یادگیری از موفقیت‌های اولیه (و همچنین شکست‌ها) استفاده کنید.

بیشتر موفقیت پروژه‌های مدیریت دانش ما از یافتن روشی مرتبط و قابل اعتماد برای اندازه‌گیری سرمایه‌گذاری و تأثیر مدیریت دانش یا ایجاد یک مورد برای مدیریت دانش است که برای رهبری شرکت قابل مشاهده باشد. این موضوع برای من از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است زیرا حوزه‌ای است که به شدت به تجربیات و معیارهای دنیای واقعی وابسته است و همه بخش‌های بالا را به‌منظور درک و توجیه واقعی سرمایه‌گذاری سازمانی موردنیاز مدیریت دانش به هم پیوند می‌دهد.

اگرچه اندازه‌گیری ارزش مدیریت دانش از طریق معیارهای تجاری «دلار سخت» مانند صرفه‌جویی در هزینه‌های مستقیم، بهبود کارایی، افزایش بهره‌وری یا رشد درآمد ملموس نسبتاً آسان است، پیشرفت‌های هوش مصنوعی اکنون به سازمان‌ها اجازه می‌دهد تا نقاط داده‌ای که قبلاً ذخیره شده بودند را به هم متصل کنند. تا داستان قانع‌کننده‌تری را روایت کنیم. امروزه، اکثر پلتفرم‌های مدیریت دانش در بازار دارای نوعی اتوماسیون یا هوش مصنوعی هستند تا به سازمان‌ها در اندازه‌گیری پیشرفت، ردیابی فعالیت‌ها و ایجاد بینش از پشت‌پنل فنی خود، از جمله سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، سیستم‌های مدیریت اسناد یا محتوا، کمک کنند (DMS، یا CMS)، پایگاه‌های دانش و/یا پورتال‌های دانش.

راه‌حل‌های هوش مصنوعی سازمانی به‌طور خاص برنامه‌های مدیریت دانش را با قابلیت پیوند دادن شاخص‌ها و روندهای اولیه از طریق قابلیت‌های ردیابی ابری، تجسم داده‌ها از طریق واقعیت افزوده/مجازی (دوقلوهای دیجیتال) و نظارت بر داده‌ها، تجزیه و تحلیل ذخیره‌سازی و ویژگی‌های امنیتی ارائه می‌کنند.

تصور یک پورتال مدیریت دانش زنده یا راه‌حلی که به بهبود خود ادامه می‌دهد، دیگر یک رویا نیست بر اساس الگوریتم‌ها و تجزیه و تحلیل‌ها، با آنچه از کاربران و برنامه‌های کاربردی متصل تولید می‌کند، تامین می‌شود. با اتصال این نقاط داده با شخصیت‌های دیجیتال مدیریت دانش، می‌توانید اقدامات پیشرفت و فعالیت را تعبیه کنید که به سازمان‌ها کمک می‌کند سلامت کلی برنامه را ارزیابی کنند، قابلیت استفاده از فرآیندها و راه‌حل‌های مدیریت دانش را بهبود بخشند و مراحل بعدی را با تکامل راه‌حل‌ها و نقشه راه برنامه اطلاع دهند.



آیا می‌دانید:

- آیا می‌دانید که هر عنکبوت تار ویژه خود را دارد و هیچ‌گاه تارهای آن‌ها به هم شبیه نیستند؟

- آیا می‌دانید که رودی در کامبوج شش ماه سال از شمال به جنوب و شش ماه دیگر سال از جنوب به شمال جریان دارد؟

- آیا می‌دانید تمساح نمی‌تواند به عقب حرکت کند.

- آیا می‌دانید طبیعت سیاره اورانوس بر خلاف زمین است یعنی دو قطبش گرم و قسمت‌های استوایی آن بسیار سرد است.

<https://www.asriran.com>

نکته اصلی این است که برنامه‌ها و تحولات مدیریت دانش نیازمند سرمایه‌گذاری در منابع و فناوری سازمانی در داخل و خارج از سازمان شما هستند. به این ترتیب، نشان دادن ارزش مدیریت دانش مستلزم یک رویکرد استراتژیک است که با تغییرات تکنولوژی تکامل می‌یابد، با اهداف سازمانی همسو می‌شود و منافع ملموس را نشان می‌دهد. معیارهای مدیریت دانش مناسب برای انتخاب و پیگیری به آنچه برای سازمان شما معنادار است بستگی دارد. برای مثال، اندازه‌گیری پیشرفت از نظر بازگشت سرمایه (ROI) در شرکت‌های تجاری بیشتر از بخش عمومی یا سازمان‌های غیرانتفاعی مرتبط است. مفیدترین شاخص‌ها و رویکردهای ارزش احتمالاً ترکیبی از عوامل در سراسر مثال‌های فوق‌الذکر هستند و به فرهنگ سازمان شما بستگی دارد، اینکه موفقیت بلندمدت چه معنایی برای سهامداران مختلف دارد (مدیریت ارشد، مشارکت‌کنندگان عملیاتی یا فردی، مشتریان و تامین‌کنندگان) و به چه داده‌هایی برای متقاعدشدن نیاز دارند. با ساختن یک پایلوت قابل کلیک، مبتنی بر موارد استفاده و شخصیت‌ها، گره زدن آن به اهداف سازمانی و به کارگیری قابلیت‌های نوظهور هوش مصنوعی، سازمان‌ها می‌توانند نشان دهند که چگونه مدیریت دانش فرآیندها، نتایج و درنهایت بهبود را بهبود می‌بخشد.

منبع: www.danakm.com

از سری بسته های دانشی (مستندسازی تجربیات) جناب آقای محمدرضا شیخیان پور

عنوان

پرلینت

صورت مساله

آنچه در این نوشتار عرضه شده است پژوهشی مختصر از نگاه فنی به کاربردهای این کانسار طبیعی و بنا بر تجارب عملی در راستای شناساندن عمومی پرلینت، کاربردها و فواید آن می باشد.

توضیحات تجربه

در این کتاب، پرلینت را در چهار بخش:

- ۱- پرلینت، منابع و کاربردها ۲- طریقه انبساط پرلینت
 - ۳- ویژگی های پرلینت در صنایع ساختمانی. ۴- ویژگی های پرلینت در مصارف کشاورزی، گل کاری و فضای سبز مطرح نموده و بصورت تخصصی بدان پرداخته است که البته اشکال مختلف پرلینت در صنعت دارای جایگاه های خاص خود بوده و قابلیت بررسی های بیشتر آزمایشگاهی و عملیاتی را دارا می باشد.
- آنچه بیش از پیش گسترش و فراوری موارد استفاده این ماده را مهم می نمایاند وجود معادن غنی داخل کشور این کانسار (فراوانی) ، ارزانی، خنثی بودن، عدم ایجاد آلودگی، اشتغال زایی، بستر سازی تکنولوژیکی، عدم وابستگی و ... آن می باشد.

دشواری ها و هزینه های زیاد ایجاد و نگهداری فضای سبز در محیطهای مختلف بویژه در محیطهایی که امکان رشد علفهای هرز زیاد بوده و یا دارای خاک نامناسب می باشند و به تبع آن ایجاد زمینه های مستعد کسترش و حفظ محیط زیست نیازمند نگرشی موشکافانه و تخصصی به این ماده می باشد که همه و همه احتیاج به نهضتی فراگیر جهت توجه جدی به این ماده را ایجاب می نماید.

شواهد اثر بخش بودن تجربه

استفاده از این ماده باعث تحولات عمده ای در صنایع مختلف همانند صنایع شیمیایی، غذایی، دارویی، ساختمانی، مجتمع های پتروشیمیایی، ذوب فلزات و کشاورزی گردیده و به سرعت جایگاه خود را در سایر زمینه ها پیدا می کند.

پرلینت با بیش از ۱۵۰۰ نوع کاربرد نقش بسیار مهمی در صنایع مختلف دارد که چنانچه بخواهیم احتمالاً کاربردهای این کانی گرانبها را بر شمیریم موارد زیر از اهم آنها می باشد:

- ۱- قابل استفاده در جهت سیمانکاری چاه ها
- ۲- بعنوان پر کننده شیشه های پلی استردار
- ۳- جهت استفاده در نماسازی ساختمانها
- ۴- بعنوان عایق در دماهای خیلی پائین (Cryogenic)



جودو کار یک دست

پسر بچه نه ساله ای تصمیم گرفت جودو یاد بگیرد. پسر دست چپش را در یک حادثه از دست داده بود ولی جودو را خیلی دوست داشت به همین دلیل پدرش او را نزد استاد جودوی ژاپنی معرفی کرد و از او خواست تا به پسرش تعلیم دهد.

استاد قبول کرد. سه ماه گذشت اما پسر نمی دانست چرا استاد در این مدت فقط یک فن را به او یاد می دهد. یک روز نزد استاد رفت و با ادای احترام به او گفت: «استاد، چرا به من فنون بیشتری یاد نمی دهید؟» استاد لبخندی زد و گفت: «همین یک حرکت برای تو کافی است.»

پسر جوابش را نگرفت ولی باز به تمرینش ادامه داد. چند ماه بعد استاد پسر را به اولین مسابقه برد. پسر در اولین مسابقه برنده شد. پدر و مادرش که از پیروزی بسیار شاد بودند، به شدت تشویقش می کردند. پسر در دور دوم و سوم هم برنده شد تا به مرحله نهایی رسید. حریف او یک پسر قوی هیکل بود که همه را با یک ضربه شکست داده بود. پسر می ترسید با او روبرو شود ولی استاد به او اطمینان داد که برنده خواهد شد.

مسابقه آغاز شد و حریف یک ضربه محکم به پسر زد. پسر به زمین افتاد و از درد به خود پیچید. داور دستور قطع مسابقه را داد. ولی استاد مخالفت کرد و گفت: «نه، مسابقه باید ادامه یابد.» پس از این دو حریف باز رو در روی هم قرار گرفتند و مبارزه آغاز شد، در یک لحظه حریف اشتباهی کرد و پسر با قدرت او را به زمین کوبید و برنده شد!

پس از مسابقه پسر نزد استاد رفت و با تعجب پرسید: «استاد من چگونه حریف قدرتمندم را شکست دادم؟»

استاد با خونسردی گفت: «ضعف تو باعث پیروزی ات شد! وقتی تو آن فن همیشگی را با قدرت روی حریف انجام دادی تنها راه مقابله با تو این بود که دست چپ تو را بگیرد در حالی که تو دست چپ نداشته ای.»

<https://roozaneh.net>



تازگی قرآن

تازگی و نو بودن مطالب و معانی آیات الاهی، از ویژگی های بارز قرآن کریم است. امیرمؤمنان علی علیه السلام در این باره می فرمایند: «بر شما باد عمل کردن به قرآن که ریسمان محکم الاهی، و نور آشکار و درمانی سودمند است که تشنگی را فرو نشاند، نگهدارنده کسی است که به آن تمسک جوید و نجات دهنده آن کس است که به آن چنگ آویزد. کجی ندارد تا راست شود و گرایش به باطل ندارد تا از آن بازگردانده شود. تکرار و شنیدن پیاپی آیات، کهنه اش نمی سازد و گوش از شنیدن آن خسته نمی شود. کسی که باقرآن سخن بگوید، راست گفته و هر کس بدان عمل کند، پیشتاز است.»

<https://www.porseman.com>

اللَّهُمَّ اجْعَلْ حُبَّكَ أَحَبَّ الْأَشْيَاءِ إِلَيَّ، وَاجْعَلْ خَشْيَتَكَ أَخَوْفَ الْأَشْيَاءِ عِنْدِي، وَاقْطَعْ عَنِّي حَاجَاتِ الدُّنْيَا بِالشَّوْقِ إِلَي لِقَائِكَ

الهی! محبت خودت را محبوبترین چیزها نزد من گردان و ترس و خشیت از خودت را ترسناکترین چیزها در نظر من قرار ده و با شوق دیدارت نیازهای دنیایی را از دل من برکن.

کنز العمال: ۳۶۴۸ و ۳۸۱۳
رسول خدا صلی الله علیه واله

<https://setare.com>

- ۵- استفاده از پرلیت در ایزولاسیون کف ها
- ۶- در صنایع فولاد و ریخته گری
- ۷- بعنوان پر کننده های بسیار ریز
- ۸- بعنوان عامل جذب کننده و حامل
- ۹- کاربردهای متنوع پرلیت در بهسازی خاک
- ۱۰- استفاده از پرلیت در گلکاری، غنی سازی خاک، باغات و پاسیوها
- ۱۱- در فرآیند فیلتراسیون
- ۱۲- در تولید مصالح ساختمانی از قبیل دیوارهای پیش ساخته و بلوک ها
- ۱۳- بعنوان عامل کاهش دهنده صدا
- ۱۴- بعنوان عایق های فوق العاده (پرلیتی) برای سیستم های برودتی در خلاء
- ۱۵- بعنوان عایق های حرارتی بالا
- ۱۶- در تولید رفاکتوری ها
- ۱۷- بعنوان ماسه قالب گیری و ماهیچه ها و ... در صنایع ریخته گری.
- ۱۸- در صنایع غذایی
- ۱۹- در صنایع دارویی
- ۲۰- در بخش کشاورزی ، بهبود و افزایش تولید
- ۲۱- در بهسازی خاک کشاورزی و نقش موثر آن در کاهش علف های هرز و کاهش مصرف کود و سموم شیمیایی
- ۲۲- ساخت قطعات بتنی سبک و قطعات پیش ساخته
- ۲۳- کروم بندی سقف
- ۲۴- شات کریت
- ۲۵- پوشش های پلی استری
- ۲۶- صنعت آب و فاضلاب
- ۲۷- پرکننده بی اثر (خنثی)
- ۲۸- صنعت نساجی
- ۲۹- جایگزینی زئولیت در غذای حیوانات

آنچه بیش از پیش گسترش و فراوری موارد استفاده این ماده را مهم می نماید وجود معادن غنی داخل کشور این کانسار (فراوانی) ، ارزانی، خنثی بودن، عدم ایجاد آلودگی، اشتغال زایی، بستر سازی تکنولوژیکی، عدم وابستگی و ... آن می باشد.